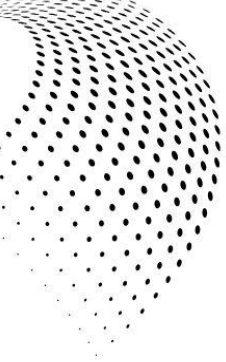


Planification stratégique 2026-2030



Centre de
PRÉVENTION DU SUICIDE
Haute-Yamaska Brome-Missisquoi





Message de la présidente

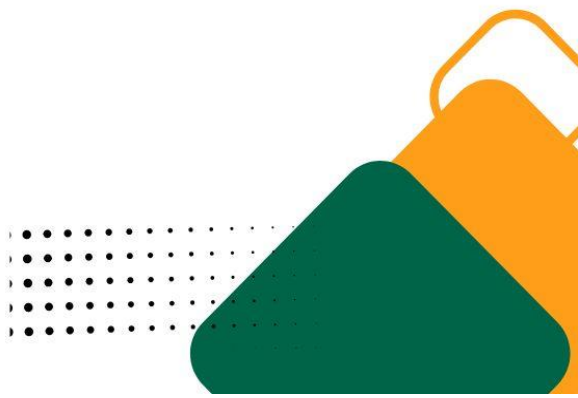
Le Centre de prévention du suicide Haute-Yamaska Brome-Missisquoi (CPSHYBM) désire continuer à structurer ses actions des prochaines années dans une perspective d'efficience et de développement en tenant compte de la prévalence de l'ensemble des facteurs externes. Évoluant dans un environnement en pleine mutation, l'organisation a identifié ses enjeux, conformément à sa mission et en adéquation avec ses valeurs et sa vision. C'est dans ce contexte que l'organisation s'est dotée d'une planification stratégique quadriennale 2026-2030. Élaborée grâce à la contribution de l'ensemble des parties prenantes, cette planification stratégique est l'occasion pour l'organisation de se donner une véritable feuille de route, claire et cohérente lui permettant de se donner les moyens de ses ambitions.

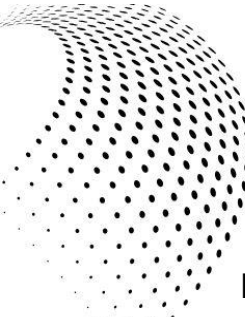
Geneviève Rheault

Message de la directrice générale

Maintenant que les grandes orientations ont été fixées par le conseil d'administration, il appartient à l'équipe de travail de les mettre en œuvre. Ainsi, tout en continuant de développer son offre de services afin de répondre encore davantage aux besoins identifiés, le CPS souhaite augmenter son financement, attirer et retenir ses ressources humaines et mettre en place des actions visant le développement de l'organisation. Le plan que nous nous sommes donné est ambitieux mais tous ensemble, nous en assurerons la réalisation. Par nos efforts concertés, nous réussirons à développer le CPSHYBM au bénéfice de toute notre communauté qui demeurera toujours au cœur de notre action.

Anne Jutras





Mission

Prévenir le suicide en intervenant auprès des personnes suicidaires, de leur entourage et des personnes endeuillées par suicide, tout en offrant des activités de sensibilisation et de formation.

Vision

Être reconnu comme la référence afin de réduire et soulager la détresse suicidaire sur le territoire desservi.

Valeurs

Afin de réaliser sa mission et de poursuivre sa vision, le CPSHYBM fait siennes les valeurs suivantes :

La compétence

Agir auprès de la clientèle avec professionnalisme, intégrité, transparence, crédibilité et rigueur afin d'offrir un service de qualité fondé sur les meilleures pratiques à la hauteur des plus hauts standards.

Le respect

Le respect est ancré dans la culture du CPSHYBM. Au-delà d'une attitude d'accueil et d'écoute, respecter l'autre, c'est faire preuve d'ouverture, d'empathie, de compassion et de bienveillance en toutes circonstances.

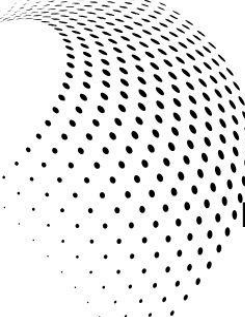
La collaboration

La collaboration est au cœur des actions du CPSHYBM. Elle teinte l'ensemble des relations avec sa clientèle, ses bailleurs de fonds et ses partenaires. C'est cette relation de confiance qui est l'assise de l'organisation et c'est sur cette collaboration que se construit son développement.

L'accessibilité

Travailler dans l'urgence quand des vies sont en jeu requiert une présence et une accessibilité de tous les instants afin d'assurer la primauté de la personne humaine qui demeurera toujours au centre des préoccupations du CPSHYBM.





Développement de l'organisation

ENJEUX ET ORIENTATIONS

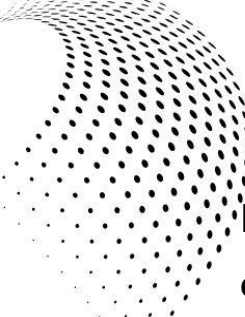
Afin de poursuivre sa mission et de réaliser sa vision, le CPSHYBM a identifié ses quatre enjeux de développement des quatre prochaines années.

ENJEUX

- 1- de l'offre de services
- 2- Attraction et rétention de la main-d'œuvre
- 3- Augmentation du financement
- 4- Développement de l'organisation

ORIENTATIONS

- 1-
 - Renforcer l'identification et le référencement
 - Accroître les services et activités destinés aux populations cibles
 - Développer un répertoire de formations en prévention du suicide
 - S'investir dans le développement des connaissances cliniques
 - 2-
 - Améliorer les conditions de travail
 - Élaborer et mettre en œuvre un plan de recrutement
 - Adopter une politique de formation continue
 - Se doter d'une politique de reconnaissance
 - 3-
 - Développer le financement philanthropique
 - Accroître les revenus autonomes
 - Consolider le financement public
 - 4-
 - Structurer et déployer les actions de communication
 - Revoir l'organisation du travail et structurer la gestion administrative
 - Se doter des meilleures pratiques en matière de gouvernance
- 
- 



Enjeu 1 : Optimisation de l'offre de services

Quatre grandes orientations ont été identifiées afin que le CPSHYBM, dans une perspective d'amélioration continue, poursuive ses actions en matière de prévention du suicide afin de mieux outiller autant les intervenant.e.s et le milieu de la santé que la population en général.

Orientation 1 : Renforcer l'identification et le référencement La prévention du suicide est l'affaire de tous. Aussi, est-il nécessaire de sensibiliser et d'outiller la population à l'importance de s'impliquer auprès des personnes vulnérables.

Orientation 2 : Accroître les services et activités destinés aux populations cibles Convaincu de l'importance des services qu'il propose, le CPSHYBM accroîtra son offre afin de répondre le mieux possible aux besoins identifiés des différentes clientèles-cibles (suicidaires, proches et endeuillées).

Orientation 3 : Développer un répertoire de formations en prévention du suicide Au cœur de sa mission, le CPSHYBM développera un répertoire de formations à l'intention de différentes clientèles (professionnel.le.s, autres milieux, intervention clinique, etc.).

Orientation 4 : S'investir dans le développement des connaissances cliniques Véritable expert dans son champ d'intervention, le CPSHYBM souhaite demeurer à l'avant-garde en matière de recherche et de consultation.

Enjeu 2 : Attraction et rétention de la main-d'œuvre

Les ressources humaines constituent le cœur et le moteur d'une organisation comme le CPSHYBM. Aussi, l'amélioration des conditions de travail, la gestion de la relève, la formation continue et la reconnaissance de la contribution de l'équipe de travail doivent demeurer une préoccupation pour laquelle des actions seront posées.

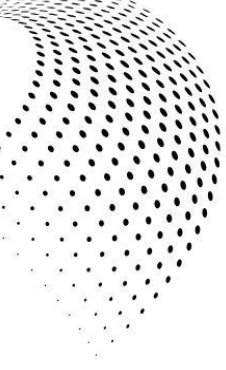
Orientation 1 : Améliorer les conditions de travail L'amélioration des conditions de travail, pécuniaires et non-pécuniaires, constitue un important facteur d'attraction et de rétention des ressources humaines.

Orientation 2 : Élaborer et mettre en œuvre un plan de recrutement L'élaboration et la mise en œuvre d'un plan de recrutement, incluant le déploiement de la marque employeur, constitueront des actions supplémentaires dans le cadre de cet important enjeu.

Orientation 3 : Adopter une politique de formation continue Le CPSHYBM poursuivra ses efforts afin d'offrir aux employé.e.s des formations qui répondent à leurs besoins. À cet effet, une politique de formation continue encadrera les actions de l'organisation.

Orientation 4 : Se doter d'une politique de reconnaissance Les actions en matière de reconnaissance seront prévues dans une politique de reconnaissance afin de leur donner un caractère plus formel





Enjeu 3 : Augmentation du financement

L'augmentation du financement constitue un défi important du CPSHYBM pour lequel trois grandes orientations ont été identifiées. À cet égard, le CPSHYBM doit se doter d'une culture organisationnelle en lien avec le financement.

Orientation 1 : Développer le financement philanthropique Dans le contexte actuel, l'augmentation du financement philanthropique constitue une façon importante d'accroître globalement les revenus de l'organisation.

Orientation 2 : Augmenter les revenus autonomes Constitués de commandites, de la cotisation des membres et de services tarifés, les revenus autonomes de l'organisation devront augmenter au cours des prochaines années afin de contribuer à l'accroissement total des revenus du CPSHYBM.

Orientation 3 : Accroître le financement public Qu'il s'agisse de financement à la mission ou par projets, le financement public du CPSHYBM devrait être consolidé, voire augmenté, compte tenu de sa mission et de ses projets visant la bonification de son offre de services.

Enjeu 4 : Développement de l'organisation

La structuration et le déploiement des actions de communication, la révision de l'organisation du travail ainsi que la mise en place des meilleures pratiques en matière de gouvernance constituent les quatre orientations qui favoriseront le développement de l'organisation.

Orientation 1 : Structurer et déployer les actions de communication Dans une perspective de développement, l'accroissement de la visibilité et de la notoriété du CPSHYBM demeure un enjeu important auquel il faudra continuer de consacrer des efforts au cours des quatre prochaines années. Par ailleurs, les célébrations dans le cadre du 45e anniversaire de l'organisation seront une occasion supplémentaire de rayonnement pour le CPSHYBM.

Orientation 2 : Revoir l'organisation du travail et structurer la gestion administrative L'optimisation de l'offre de services impliquera la révision de l'organisation du travail afin d'assurer la qualité des services offerts et l'efficacité de l'organisation Dans un contexte d'augmentation de la demande, il importe en effet de s'assurer un déploiement de ressources humaines le plus optimal possible et la mise en place de solutions technologiques rendant l'organisation encore plus efficace.

Orientation 3 : Se doter des meilleures pratiques en matière de gouvernance Le développement de l'organisation passe également par la bonification des outils et des pratiques en matière de gouvernance.



Besoin d'informations

Vous pouvez communiquer avec nous :



Courriel
info@cpshybm.ca

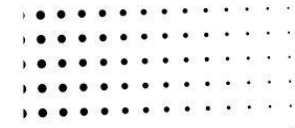
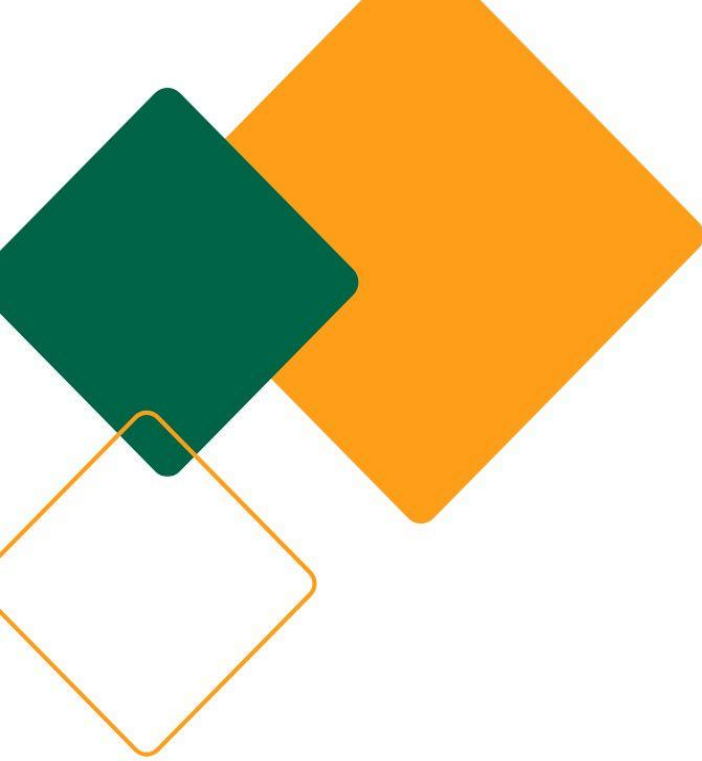


Téléphone
450-375-6949



Site internet
www.cpschybm.ca





MERCI!



Ensemble,
faisons la différence!



www.cpschybm.ca

